



UNIVERSITY OF OSLO
FACULTY OF HUMANITIES

GRUPPE FOR UNGDOM OG NETTSAMFUNN

INTRODUKSJON TIL KURSET

MEVIT3810

IMK - VÅR 2010

Henry Mainsah



HVA ER ET PROSJEKTSKURS

Dette er et ferdighetsemne

Selvstendig arbeid

Gruppesamarbeid

Foreleserens rolle - å veilede



GRUPPEARBEID

Arbeide relativt selvstendig fra begynnelsen til slutt

Faste møter - formelle og uformelle

Lag spilleregler

Fordele ansvar og oppgaver

Delta aktivt - innspill i møter, levere oppgaver i tide

Åpen kommunikasjon - om forventninger og innsats, ved konflikter.

Lese pensum



OVERORDNET MÅL FOR EMNET

Å samarbeide med andre i å:

- planlegge**
- gjennomføre**
- rapportere om et empirisk prosjekt.**



OPPLEGG

Forskningsdesign

- Utforming av problemstillinger
- Intervjuguide
- Strategi for rekruttering av informanter
- Gjøre avtaler
- Datasamling - intervjuer, observasjon, litteratursøk

Analyse

- Reflektere om etikk og beherske kildekritikk
- Diskutere egen data opp mot tidligere forskning, teorier, perspektiver.

Rapportering

- Redigere rapporten
- Muntlig presentasjon



HVA SKAL MAN LÆRE?

Prosjektarbeid - gruppesamarbeid

Metodekompetanse - å gjennomføre en undersøkelse

Evne til etisk, teoretisk og metodologisk refleksjon

Rapportskriving

Muntlig presentasjon



UNDERVISNING

- Forelesning om metode og etikk - intervjuer, observasjon online
- Seminarer, veiledningsmøter, og evalueringsmøter om feltarbeidet
- [Undervisningsplanen](#)



PENSUM



EKSAMEN



TO-DO LIST

Deles i grupper på cirka fem

Lage et opplegg som skal godkjennes av fagansvarlig (yours truly)

1. Utforme problemstillinger
2. Velg nettsamfunn
3. Intervjuguide
4. Strategi for å rekruttere informanter
5. Gjennomføre intervjuer/observasjoner
6. Skrive feltnotater
7. Muntlig presentasjon av arbeidet underveis
8. 8 Transkribere intervjuer
9. Analyse av samlet data
10. Skrive grupperapport (inntill 15 sider)



SPØRSMÅL?

Følg med på emnesidene

Mail meg hvis du lurer på noe underveis

h.n.mainsah@media.uio.no



INTERNET RESEARCH - Å forske om Internett på Internett

Hvorfor er det interessant å forske om Internett - sosiale medier?

Er det annerledes enn forskning om f.eks TV, aviser, og radio?



PRAKTISKE FORDELER

Tilgang:

- Bred geografisk tilgang
- Folk som er vanskelig å møte FTF
- Sensitive fortellinger

Tid og reisekostnader

Man slipper å transkribere

Lettere å handtere data



UTFORDRINGER

Annerledes enn å intervjuere folk FTF

Datakunnskaper

Å skape et tillitsforhold med informanter



Aktuelle problemstillinger?



Inndeling i grupper



UNIVERSITY OF OSLO
FACULTY OF HUMANITIES